



第11回サクラアワード2024結果報告と第12回の予定

🌸 サクラアワードのコンセプト



料理に合うワインを探すお手伝い



ワインの消費量を伸ばす



ワイン業界で働く女性の活躍の場を広げる

🌸 料理とのペアリングにフォーカス

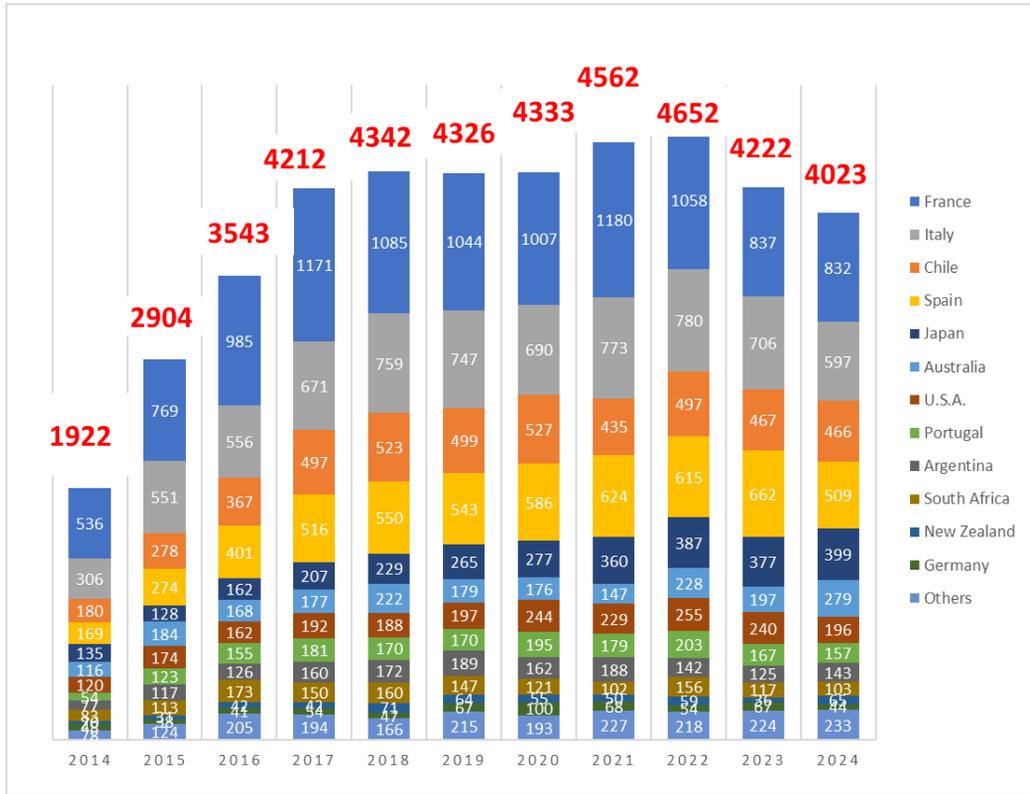
特別賞「和食&アジア料理に合うワイン賞」:

シルバー受賞ワインで、各グループの審査員が一致して料理に合うと評価したワインを受賞しました。その結果、料理の項目によって受賞数が異なります。各カテゴリーで得点が最も高いワインはグランプリとなります。寿司/天ぷら/すき焼き/焼鳥/寄せ鍋/中国料理/韓国料理/タイ料理

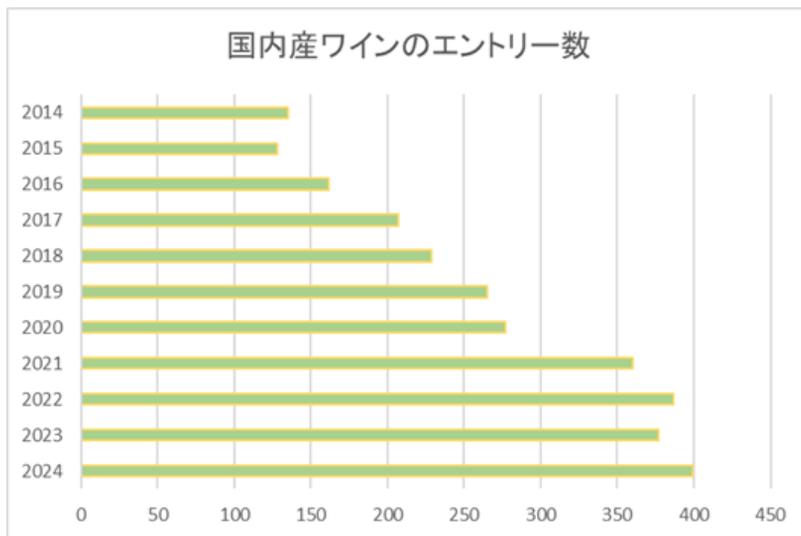


「料理でワインを選ぶ楽しみも！」パンフレット及びロゴを新たに作成し、店頭やメニューリストでの販促し店頭やメニューリストでの販促活動への使用を期待します。

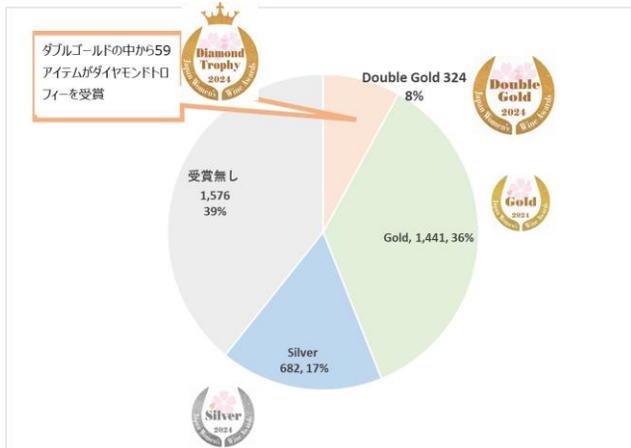
国別エントリー数の推移



- 2014年の初回開催から11回目を迎えたサクラアワード。本年は世界27カ国から4,023アイテムのエントリーがあり、第4回目の2017年から4,000以上のエントリー数を継続しています。
- 本年のエントリー数減少の要因は、近年の天候不良、特に干ばつによる生産量の落ち込みが考えられる。例として、スペイン（前年比-150アイテム）、イタリア（前年比-111アイテム）、なおフランスは昨年と変わりませんが、2021年の1180と比較すると、約350アイテムの減となっています。
- 海外からのエントリーで伸びが顕著だったのは、オーストラリア（昨年比+82アイテム、42%の伸び）、NZ(同+29アイテム、81%の伸び)、そしてカナダからのエントリーが43アイテム（昨年0）になりました。
- 国産ワインの伸びは昨年比6%、過去最多の399アイテムとなりました。



受賞数の分析



- エントリー数は4,023アイテム、うち受賞数は2,447アイテムとなりました。
- ダイヤモンドトロフィーはエントリー数の1.5%です。例年通り、ダブルゴールドの中から高得点のワインをダイヤモンドトロフィーとしました。

カテゴリー別エントリー数

カテゴリー	アイテム数	比率
Still Red	1,894	47.1%
Still White	1,249	31.0%
Still Rose	178	4.4%
Sparkling	575	14.3%
Still Sweet	65	1.6%
Fortified	10	0.2%
Orange	52	1.3%

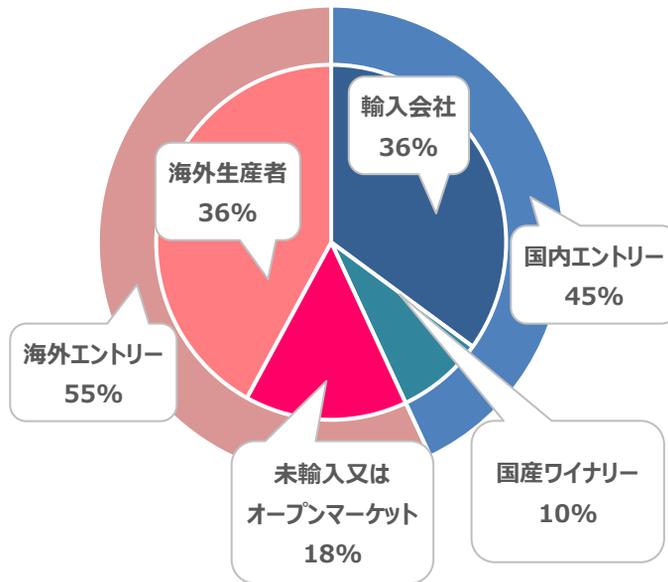
- 甘口とフォーティファイドワインのエントリー数は減少傾向にあります。
- 2023年から新たに加えたオレンジワインに関しては増加傾向にあります。

BIOワイン

エントリー	39%
受賞	40%
VEGAN	709
SUSTAINABLE	628
ORGNIC	343
HEV	189
BIOLOGIC-BYODYNAMIC	80
RAISONNEE	83
CARBON-NEUTRAL	48
NON-SULFITE	80

- エントリーの39%、受賞ワインの40%が、ヴィーガン、オーガニック、ビオダイナミ、また、環境を重視したサステナブルワイン（HEV,カーボンニュートラル）が目立ちます

🌸 国産エントリーと海外エントリーの割合



海外の生産者からの直接エントリーは全体の55%とこのところ増えています。また、全体の18%が未輸入あるいはオープンマーケットのワインとなっています。

🌸 価格帯別受賞数

	価格帯	受賞数	%
A	≥6001	203	8%
B	4001~6000	233	10%
C	2501~4000	533	22%
D	1501~2500	747	31%
E	1001~1500	466	19%
F	≤1000	211	9%
不明	-	50	2%
合計		2,447	100%

➤ サクラアワードがターゲットとしている1000円~4000円のワインは全体の77%を占めています。

🌸 サクラアワードの受賞ワイン販売に関する考え方

- 流通においてサクラアワードの認知度を高め、受賞ワインフェア開催などの拡販活動を促すことに力を入れています。現在、販売活動のサポーター（販売協力会社は150社を超え、大使館等の後援団体は70団体以上となっています）。
- 受賞ワインを始めワインの消費拡大、ひいては「消費量を上げる」ことがサクラアワードの最大の目標としております。サクラアワードの取り扱いのあるレストラン等業務店に「サポートレストラン」として登録いただき、広める活動も2018年度より開始、現在117店舗をHPにて掲載しております。

第12回サクラアワード2025に向けて “女性審査員が選んだ世界のワイン”

変更内容

- ・審査ワインカテゴリーに「低アルコールワイン」と「ノンアルコールワイン」を追加
- ・エントリーフィーの変更

エントリーアイテム数	エントリーフィー(税別)
1~10アイテム	22,000円 /1アイテムにつき
11アイテム以上	19,800円/1アイテムにつき

※早割は今まで通り5%の割引適用

開催スケジュール

2024年10月1日(火)~11月30日(土)	エントリー期間	
2025年1月28日(火)	東京会場審査会	ホテル雅叙園東京
2025年2月4日(火)	大阪会場審査会	ホテル日航大阪
2025年2月27日	受賞発表	
2025年4月	受賞ワイン試飲会	予定

チャリティー

今年は北陸ワイナリー協会に200万円の能登半島地震災害支援金、及びASEV JAPANに30万円の寄付を行った。

2024年2月14日~16日「スーパーマーケット・トレードショー」に初出展

